

POLICY REGIONALI DI SVILUPPO PER IL TURISMO

numeri, suggestioni e 2 proposte

Nord Ovest e Industria del turismo

Torino, 3 Dicembre 2018

Italo Candoni

POLITY, POLITICS, POLICY

le differenze che aiutano

- *Cosa tiene insieme una comunità (logica dei valori)*
- *Chi governa e come lo fa (logica degli attori)*
- *Le priorità, gli obiettivi e le azioni di chi governa (logica delle azioni e dei risultati)*

perché le policy aiutano

(anche lo sviluppo del turismo)

- OECD: tourism trends and policies 2018
- Policy turistica come policy di destinazione e quindi di economia e occupazione (da «sviluppo involontario» a «postfordismo turistico»);
- Valorizzazione consapevole/condivisa di un patrimonio: modello possibile e reti;
- Coerenza su utilizzo delle risorse per lo sviluppo (UE e non solo);
- Agenda digitale (tra fai da te, OLTA ,metadati e nuovi modelli)

Italo Candoni

RAPPORTO SULLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE TURISTICA

IV edizione
2018

RAPPORTO FEDERTURISMO 2018

Regione	Policies attive o in via di attivazione	Policies scadute	Policies assenti
Abruzzo	v		
Basilicata		v	
Calabria		v	
Campania			v
Emilia Romagna	v		
Friuli Venezia Giulia	v		
Lazio		v	
Liguria	v		
Lombardia	v		
Marche	v		
Molise		v	
Piemonte	v		
Puglia	v		
Sardegna	v		
Sicilia	v		
Toscana	v		
Trentino	V Trento	V Bolzano	
Umbria	v		
Valle D'Aosta		v	
Veneto	v		

COSA C'E' DI NUOVO ?

Tre fotogrammi di novazione

- Pluriennalità ...e sempre più ampia;
- Strategia unitaria per binomio prodotto-esperienza turistica;
- Turismo come motore di sviluppo e come elemento trasversale di valorizzazione (consapevolezza e prime azioni concrete).

Alcuni elementi mancanti

- Valutazione policy di sviluppo: ancora si dice, ma non si fa;
- La chimera della integrazione tra Piani, tra strumenti diversi di programmazione regionale;
- Valorizzazione storica, ambientale....ma senza percorsi e senza modelli;
- Il fievole lumicino di progetti/percorsi interregionali.

UN OSSERVATORIO SUI FONDI UE PER IL TURISMO

- Esiste una relazione diretta tra policy e traiettorie di destinazione fondi? **NI**
- Livello di spesa certificata delle azioni dedicate a sviluppo turistico: **35%** (Veneto 56%, Calabria 8%)
- Tipologie di investimento + effettive realizzazioni + ricadute in termini di sviluppo: **una finestra per il 2019**

DUE PROPOSTE CONCRETE:

1) Torino chiama Italia

- Realizzare una (la) prima policy di sviluppo turistico interregionale: una visione comune da declinare in destinazioni tematiche diverse
- Da livello regionale della o delle destinazioni a progettualità vaste; da queste a progetti di eccellenza interregionale ... a quando una prima policy di sviluppo condivisa ? A quando un PSTNO?

2) Rapporto policy strutturato

- Rapporto Federturismo 2019 sempre con Conferenza Regioni, ma sotto l'egida di Ministero
- Da osservatorio di policy a valutazione e commento: di traiettorie emergenti; di nuovi modelli di sviluppo turistico, prima che di prodotti ed esperienze; di uso delle risorse per investimenti nello sviluppo (UE ma non solo).